**Pytania na egzamin dyplomowy
Zarządzanie studia II stopnia**

**Pytania ogólne**

1. Bariery przedsiębiorczości w Polsce
2. Efekt kraju pochodzenia w marketingu międzynarodowym
3. Etapy zarządzania procesami
4. Otoczenie organizacji – analiza mikro i makroekonomiczna
5. Formy organizacji procesowej oraz ich zalety i wady
6. Istota i główne elementy koncepcji zarządzania wiedzą
7. Istota i podstawowe systemy rachunku kosztów
8. Istota organizacji wirtualnej
9. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy
10. Istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa
11. Istota benchmarkingu
12. Patologie w życiu gospodarczym
13. Główne cele negocjacji
14. Foresight strategiczny
15. Istota i etapy procesu negocjacji
16. Interesariusze w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
17. Funkcje i cechy lidera
18. Metody i narzędzia wdrażania strategii
19. Metody oraz narzędzia zarządzania ukierunkowane na ciągle doskonalenie
20. Metody ilościowe a metody jakościowe w badaniach naukowych z zakresu zarządzania: istota i różnice między nimi
21. Produkt Światowy Brutto
22. Niestandardowe formy zatrudnienia: istota i uwarunkowania zastosowań
23. Funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji w marketingu międzynarodowym
24. Produkt Krajowy Brutto a Produkt Narodowy Brutto
25. Zarządzanie międzykulturowe
26. Rodzaje organizacji
27. Orientacja na procesy we współczesnych koncepcjach zarządzania
28. Outsourcing i warunki jego stosowania
29. Istota zarządzania zmianą
30. Otoczenie organizacji
31. Pojęcie i klasyfikacja kosztów działalności przedsiębiorstwa
32. Pojęcie i znaczenie misji w przedsiębiorstwie
33. Spółka osobowa a spółka kapitałowa
34. Pożądane cechy strategii
35. Procesy logistyczne a procedury logistyczne: istota i różnice
36. Przyczyny, przebieg i skutki zjawiska mody w implementacji koncepcji zarządzania
37. Rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw
38. Rola baz danych o klientach w systemie informacji marketingowej
39. Rola rachunkowości zarządczej w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa
40. Rola strategii rozwoju we współczesnym przedsiębiorstwie
41. Struktura i funkcje biznesplanu
42. Struktura systemów informacji marketingowej: ujęcie funkcyjne i przedmiotowe
43. Sytuacja prawna komandytariusza w spółce komandytowej
44. Controlling jako koncepcja zarządzania
45. Funkcje zarządzania
46. Pojęcie etyki biznesu
47. Znaczenie kodeksów etycznych organizacji
48. Zakres analizy strategicznej
49. Zalety i wady franczyzy
50. Zalety i wady posiadania własnej firmy
51. Źródła przewagi konkurencyjnej

**Pytania specjalnościowe**

**Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**

1. Analiza potrzeb szkoleniowych
2. Kapitał ludzki i kapitał społeczny
3. *Lean Management* jako koncepcja zarządzania
4. Pojęcie *Human Resources*
5. Pojęcie *Employee Value Proposition*
6. Kultura organizacyjna
7. Marketing personalny w pozyskiwaniu pracowników
8. Metody stymulowania rozwoju pracowników
9. Style kierowania
10. Narzędzia wykorzystywane w audycie personalnym
11. Wymień nowoczesne metody zarządzania
12. Pojęcie zachowania organizacyjnego
13. Patologie w zarządzaniu zasobami ludzkimi
14. Teorie treści potrzeb (Herzberg, Maslow)
15. Teorie oczekiwań
16. Przywództwo w organizacji
17. Rodzaje i funkcje audytu personalnego
18. Stres w pracy
19. System informacyjno-decyzyjny w organizacji
20. System motywacyjny i jego elementy
21. Kompetencje kierownicze
22. Teoria ścieżki do celu
23. Nowe technologie w zarządzaniu zasobami ludzkimi
24. Lojalność pracownika wobec organizacji
25. *Employee branding*
26. Konflikty w organizacji
27. Projektowanie stanowiska pracy w organizacji
28. Pojęcie i cechy kapitału intelektualnego
29. Budowanie marki osobistej
30. Komunikacja w zespole

**Specjalność: Zarządzanie Nowoczesną Organizacją**

1. Foresight technologiczny
2. Organizacja w świetle tzw. podejścia systemowego
3. Metody analizy strategicznej
4. Zarządzanie przez cele – istota i znaczenie
5. Model biznesowy
6. Rodzaje struktur organizacyjnych
7. Rodzaje negocjacji
8. Funkcje i zasady Public relations
9. Koncepcja organizacji uczącej się
10. Organiczna koncepcja zarządzania
11. Koncepcja Just-in-time
12. Koncepcja organizacji tradycyjnej
13. Misja a wizja organizacji
14. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej
15. Proces podejmowania decyzji menedżerskich
16. Pojęcie siatki kierowniczej
17. Mechanistyczna koncepcja zarządzania
18. Aspekty prawne i psychologiczne pracy menedżera
19. Obszary i instrumenty interwencji państwa w gospodarce
20. Istota zarządzania projektami
21. Istota kultury władzy w organizacji
22. Rodzaje benchmarkingu
23. Klasyfikacja podatków
24. Istota kultury roli w organizacji
25. Wykorzystanie narzędzi rachunkowości zarządczej w procesie podejmowania decyzji długo i krótkookresowych
26. Istota kultury celu (zadania) w organizacji
27. Strategia niszy rynkowej
28. Badania rynkowe w procesach decyzyjnych
29. Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa
30. Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa