

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY
DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
rok akademicki 2024/2025

ZAGADNIENIA KIERUNKOWE

1. Pojęcie i rodzaje organizacji.
2. Produkt Krajowy Brutto a Dochód Narodowy Brutto.
3. Charakterystyka dwóch wybranych koncepcji zarządzania.
4. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy – bariery przedsiębiorczości.
5. Charakterystyka zarządzania przez innowacje.
6. Polityka personalna w organizacji.
7. Cechy charakterystyczne kultury organizacyjnej wspierającej zarządzanie wiedzą.
8. Filozofia *Total Quality Management*.
9. Metody ilościowe a metody jakościowe w badaniach naukowych z zakresu zarządzania: istota i różnice między nimi.
10. Obszary analiz i decyzji w etapie przygotowania do negocjacji.
11. Interesariusze w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
12. Elementy zarządzania procesem w przedsiębiorstwie.
13. Efekt kraju pochodzenia w marketingu międzynarodowym.
14. Funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji w marketingu międzynarodowym.
15. Rola baz danych o klientach w systemie informacji marketingowej.
16. Techniki i narzędzia marketingu.
17. Pojęcie i etapy procesu zarządzania strategicznego.
18. Rola rachunkowości zarządczej w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa.
19. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie.
20. Istota zarządzania zmianą.
21. Znaczenie kodeksów etycznych organizacji.
22. Koncepcja *Lean Management*.
23. Coaching i mentoring.
24. Motywacja płacowa i pozapłacowa.
25. Cele i metody rozwoju przedsiębiorstwa w perspektywie strategicznej.
26. Systemy wspomaganie decyzji menedżerskich.
27. Nowe zarządzanie publiczne – istota koncepcji i przykłady zastosowania.

28. Ekstensywne i intensywne wykorzystanie zasobów przedsiębiorstwa.
29. Istota oraz zalety i wady outsourcingu.
30. Wyzwania i problemy zrównoważonego rozwoju z perspektywy współczesnych organizacji.
31. Klasyfikacje oferty produktowej.
32. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.
33. Typy innowacji w gospodarce opartej na wiedzy.
34. Etapy procesu podejmowania decyzji menedżerskich.
35. Proces dokonywania zakupu przez nabywców.
36. Mierniki wydajności pracy i czynniki jej wzrostu.
37. Zarządzanie kompetencjami – definicja, rodzaje oraz narzędzia ich rozwijania.
38. Znaczenie potrzeb w zachowaniach nabywców.
39. Znaczenie lojalności klientów w marketingu partnerskim.
40. Alternatywne sposoby finansowania działalności przedsiębiorstwa.

ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE

Specjalność ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI I POLITYKA KADROWA

1. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi – pojęcie, przesłanki, cele.
2. Pozyskiwanie pracowników – rekrutacja wewnętrzna i zewnętrzna.
3. Metody i techniki szkoleń.
4. Cele i rodzaje ocen pracowniczych.
5. Marketing personalny w pozyskiwaniu pracowników.
6. Polityka kadrowa i proces kadrowy – istota, charakterystyka, powiązania.
7. Teorie treści potrzeb (Herzberg, Maslow).
8. Kompetencje menedżerskie - pojęcie, zakres, metody rozwoju
9. Rodzaje i funkcje audytu personalnego.
10. Jaką rolę pełni coach a jaką mentor w rozwoju osobistym?
11. Współczesne koncepcje motywowania do pracy.
12. Różnice pokoleniowe zasobów pracy – porównanie generacji X, Y i Z
13. Komunikacja w zespole.
14. Negocjacje a mediacje – wyjaśnić różnice pojęć.
15. Rola kapitału ludzkiego w gospodarce opartej na wiedzy.
16. Rekrutacja zewnętrzna i wewnętrzna – przesłanki stosowania, wady i zalety.
17. Metody i techniki selekcji pracowników – tradycyjne i nowoczesne.
18. Metody i techniki uczenia się przez całe życie- przegląd.
19. Współczesne koncepcje motywowania do pracy.
20. Mobbing – pojęcie, przyczyny, skutki organizacyjne i personalne, sposoby przeciwdziałania.

Specjalność ZARZĄDZANIE NOWOCZESNĄ ORGANIZACJĄ

1. Nowoczesne struktury organizacyjne.
2. Organizacja w świetle tzw. podejścia systemowego.
3. Koncepcja organizacji uczącej się.
4. Koncepcja *Just-in-time*.
5. Koncepcja organizacji tradycyjnej.
6. Proces podejmowania decyzji menedżerskich.
7. Pojęcie siatki kierowniczej.
8. Rodzaje *benchmarkingu*.
9. Narzędzia rachunkowości zarządczej.
10. Strategia niszy rynkowej.
11. Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa.
12. Modele kreowania innowacji.
13. Pojęcie i zasady *Industrial Marketing*.
14. Czynniki innowacyjności organizacji.
15. Talent management (Program rozwoju talentów) – cele, etapy procesu i metody.
16. Narzędzia i techniki wspierające proces podejmowania decyzji.
17. Kryteria SMART.
18. Istota komunikacji interpersonalnej.
19. Outsourcing, lean management, reengineering, benchmarking – określ ich wpływ na podnoszenie efektywności przedsiębiorstwa.
20. Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne -uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne wyboru.