

**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY
DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
rok akademicki 2025/2026**

ZAGADNIENIA KIERUNKOWE

1. Zarządzanie organizacją w warunkach niepewności i ryzyka.
2. Wzrost a rozwój gospodarczy: istota, pomiar, czynniki wzrostu.
3. Inflacja kosztowa i popytowa: przyczyny, skutki, sposoby walki.
4. Rodzaje bezrobocia: istota, pomiar, skutki, przeciwdziałanie.
5. Bank centralny: funkcje i narzędzia polityki monetarnej.
6. Badania pierwotne i badania wtórne - cechy charakterystyczne i różnice.
7. Klasyfikacja systemów informatycznych stosowanych w zarządzaniu.
8. Formy administracyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
9. Relacje między pojęciami: znak towarowy, logo, marka.
10. Deklaracja misji i określenie celów przedsiębiorstwa.
11. Elementy i rola biznesplanu.
12. Metody zarządzania projektami.
13. Rodzaje struktur organizacyjnych i ich wykorzystanie.
14. Analiza SWOT i inne narzędzia analizy strategicznej.
15. Koncepcje zarządzania jakością
16. Model rozwoju organizacji L.E. Greinera – charakterystyka.
17. Model zarządzania T. Baty.
18. Wymienić funkcje zarządzania i omówić jedną z nich.
19. Prawo harmonizacji pracy: wykresy Gantta – Adamieckiego.
20. Teoria X – Y – McGregor i jej wykorzystanie w zarządzaniu.
21. Rodzaje i uwarunkowania kultury organizacyjnej.
22. Filozofia homo oeconomicus (Taylor) a homo socialis (Mayo) w zarządzaniu.
23. Wpływ przywództwa transformacyjnego na organizację.
24. Pojęcie i funkcje marketingu.
25. Współczesne podejście do zarządzania i jego ocena. Wymienić trzy przykładowe współczesne koncepcje zarządzania
26. Makro i mikro-otoczenie organizacji, metody jego analizy.

27. Zrównoważony rozwój w zarządzaniu operacyjnym.
28. Proces zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
29. Compliance – systemy zgodności w organizacji.
30. Procesy kadrowe w zarządzaniu zasobami ludzkimi i ich charakterystyka.
31. Innowacje – pojęcie, rodzaje innowacji, rola w gospodarce.
32. Kapitał intelektualny, jego elementy i charakterystyka.
33. Pojęcie i rodzaje stylów kierowania. Istota sytuacyjnego podejścia do stosowania stylów kierowania w organizacji.
34. Zjawiska patologiczne w sferze zarządzania.
35. Istota zarządzania i podstawowe narzędzia zarządzania.
36. Podstawy prawa pracy w kontekście zarządzania personelem.
37. Przywództwo i style kierowania.
38. Zarządzanie strategiczne.
39. Startupy – specyfika funkcjonowania i finansowania.
40. Społeczna odpowiedzialność biznesu.

ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE

Specjalność MENEDŻER BIZNESU

1. Trendy i wyzwania współczesnego menedżera (cyfryzacja, zrównoważony rozwój, AI).
2. Menedżer jako lider organizacji. Typy przywódców.
3. Pojęcie motywacji i systemu motywacyjnego.
4. Audyt wewnętrzny jako narzędzie oceny organizacji.
5. Dwuczynnikowa teoria Herzberga.
6. Cztery fazy budowania zespołu wg B. Tuckmana: Forming Storming Norming Performing.
Proszę krótko je omówić.
7. Wymienić bodźce finansowe oraz pozafinansowe zachęcające pracowników do efektywnej pracy.
8. Na czym polega podejście procesowe w zarządzaniu?
9. Procesy i projekty – istota, podobieństwa i różnice.
10. Rodzaje barier komunikacyjnych w realizacji projektu.
11. Co to jest dynamika małej grupy i jakie może ona mieć zastosowanie w praktyce menadżerskiej?
12. Definiowanie negocjacji – metoda, proces i cel.
13. Mediacje – istota i zasady.
14. Benchmarking i zarządzanie przez cele (MBO).
15. Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i kompetencje.
16. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania.
17. Procesy podejmowania decyzji w organizacji.
18. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
19. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
20. Metody oceny rentowności inwestycji jako źródła informacji.

Specjalność **ZARZĄDZANIE LOGISTYKA**

1. Wymienić podstawowe narzędzia zarządzania logistycznego.
2. Pojęcie łańcucha dostaw.
3. Strategie logistycznej obsługi klienta.
4. Kierunki rozwoju parków logistycznych w Polsce.
5. Kluczowe obszary logistyki: zaopatrzenie, produkcja, dystrybucja, zwroty.
6. Organizacja procesu spedycyjnego - problemy ekonomiczne, prawne, organizacyjne.
7. Gospodarka zapasami – metody zarządzania zapasami (ABC, XYZ, JIT).
8. Branża transport-spedycja-logistyka. Proszę omówić jej części składowe.
9. Badania i ocena jakości towarów (certyfikacja).
10. Outsourcing w logistyce – zalety i zagrożenia.
11. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach TSL – cechy charakterystyczne.
12. Omówić funkcjonowanie giełd elektronicznych w branży logistycznej.
13. Instrumenty zarządzania jakością w logistyce.
14. Nowoczesne rozwiązania w logistyce.
15. Identyfikacja towarów – kody kreskowe, RFID.
16. Na czym polega transport kombinowany?
17. Rola opakowania w transporcie.
18. Znaczenie standaryzacji w procesach logistycznych.
19. Na czym polega controlling procesów logistycznych?
20. Zasada Pareto w gospodarce magazynowej.

Specjalność **ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM**

1. Kapitał relacyjny w przedsiębiorstwie.
2. Struktury organizacyjne ukierunkowane na klienta.
3. Automatyzacja marketingu i obsługi klienta.
4. Audyt i jego rola w relacjach z klientami.
5. Istota audytu w kontaktach z klientami.
6. Audyt jako sposób zapewnienia jakości w kontaktach z klientami.
7. Prywatność danych i zgodność z RODO (GDPR).
8. Wymienić procedury badania jakościowego w zarządzaniu relacjami z klientami.
9. Zasady obsługi klienta.
10. Wpływ sztucznej inteligencji i analityki danych na CRM.
11. Istota marketingu relacyjnego.
12. Rynkowe podstawy relacji.
13. Poziomy relacji dostawca – klient.
14. Koncepcje marketingu relacyjnego i marketingu transakcyjnego.
15. Pojęcie lojalności klienta.
16. Trendy zmian w marketingu relacyjnym.
17. Koncepcja zarządzania relacjami z klientami CRM – istota, cele, zakres.
18. Gromadzenie, przetwarzanie i interpretacja danych o klientach.
19. Scharakteryzować systemy CRM: operacyjny i analityczny.
20. Definicja i cele CRM.